

1. Würzburger Digitalisierungstag

Disruptive Procurement – Neue digitale Lösungen für den Einkauf und das SCM

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky



Quelle: B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg

16. Oktober 2018 – B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg

Die fortschreitende Digitalisierung erlaubt heute Lösungen im Einkauf und im Supply Chain Management, die bisher kaum denkbar erschienen oder nicht wirtschaftlich umsetzbar waren. Nicht nur in den Medien ist geradezu ein Hype um Technologien wie **Blockchains, (Big) Data Mining & Analytics, Künstliche Intelligenz, Social Media Monitoring** und die **Plattform Revolution** ausgebrochen.

Der 1. Würzburger Digitalisierungstag zeigt auf, welche Technologien heute bereits konkret in der Anwendung sind und welche Erfahrungen hiermit in der Praxis gemacht werden.

Agenda

9:00 Registrierung und Kaffee

12:45 Interaktive Pause mit Imbiss

9:30 **Wie die neue digitale Welt Einkauf und SCM verändern wird**

13:30 **Corporate Social Responsibility: Wie digitale Plattformen und Social Media Monitoring die Nachhaltigkeit und Compliance in der Supply Chain sichern helfen**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Universität Würzburg und Centrum für Supply Management GmbH, Estenfeld

- **CSR: Risiko und Chance** für Unternehmen
- **Self-Assessments** und **Zertifikatsdatenbank** zur Risikovorbeugung
- **Soziale Medien** als Echtzeit-Informationsquelle
- **Nachhaltigkeitschecks** bei Lieferanten und Sub-Lieferanten

Martin Berr-Sorokin, CEO, Integrity Next GmbH, München

10:00 **Blockchain: Mechanismen, Anwendungsbeispiele und veränderte Geschäftsmodelle**

Prof. Dr. Axel Winkelmann, Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

10:45 **Weltweit Lieferanten finden: Wie Künstliche Intelligenz und Big Data für Transparenz im globalen Beschaffungsmarkt sorgen**

14:15 **Künstliche Intelligenz für die interne Datenanalyse - Automatisierungs- und Erfolgspotentiale im Einkauf besser nutzen**

- **Das optimale Lieferantenprofil:** Global Big Data + Internal ERP Information
- **Wettbewerbsanalyse:** Transparente Kunden-/ Lieferantenstrukturen weltweit
- **400% Effizienzgewinn:** Prozessoptimierung im Lieferantenscouting durch KI
- **Risikominimierung und Innovationsschub** durch analytische Lieferantenverifizierung

Kathrin Schwinghammer, Project Developer Digital Production, Audi AG, Ingolstadt
Gregor Stühler, CEO, scoutbee GmbH, Würzburg

- **Transparenz:** Intelligente Assistenten für Klassifizierungsvorschläge zu Warengruppen auf Basis von Machine-Learning-Algorithmen
- **Ausschreibungen:** Einsatz von Künstlichen Neuronalen Netzen (KNN) zum Vorschlag von Alternativlieferanten für Ausschreibungen
- **Analytik:** BOTs zur Automatisierung von Routine-Analysen im Einkauf (bspw. Bündelungspotentiale und Preisauffälligkeiten)
- **Spend-Prediction:** Möglichkeiten und Grenzen der KI bei der Prognose von Ausgaben und Preisen

Dr. Jörg Dittrich, CEO, Orpheus GmbH, Nürnberg

11:30 Interaktive Pause mit Erfrischungen

15:00 Interaktive Pause mit Erfrischungen

12:00 **Einkauf spezifischer Bedarfe über Web-Plattformen – Zeichnungsteile nahtlos beschaffen**

15:30 **Plattform-Revolution im Einkauf: Maximale Effizienz bei der Beschaffung des Tail Spend**

- **Entlastung des Einkaufs** durch automatisierte Anfrage- und Bestellprozesse
- **Effiziente Beschaffung von B-Teilen** ab Losgröße 1
- **Sofortpreiskalkulation** auf einen Klick
- **Nahtlose Beschaffung** durch vernetzte Supply Chains

Benjamin Eha, Business Development Manager, fabrikado GmbH, Balingen
Johannes Schmidt, ILO Mobility GmbH

- **Effizienz und Transparenz** durch Plattformen
- **Automatisierung:** Mehr Zeit für Wertschöpfung
- **Digitale Prozess-Exzellenz:** Integration in bestehende Systeme
- **Marktplatz vs. Vernetzung:** die Zukunft im digitalen Einkauf

Heike Kleine und Stefanie Damm, Mercateo AG, München, Leipzig, Köthen

16:15 **Wie geht es weiter mit der Digitalisierung?**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Universität Würzburg und Centrum für Supply Management GmbH, Estenfeld

16:30 Ende der Veranstaltung

1. Würzburger Digitalisierungstag

Disruptive Procurement – Neue digitale Lösungen für den Einkauf und das SCM am 16.10.2018 in Würzburg

Veranstaltungsort: B. Neumann Residenzgaststätten Würzburg, Residenzplatz 1, 97070 Würzburg

Termin: Dienstag, 16.10.2018, 9-16:30 Uhr

Teilnahmegebühr: Frühbucher bis 17.9.: 495 EUR
Buchung nach 17.9.: 595 EUR

- ab zwei Teilnehmer eines Unternehmens 10 % Rabatt auf alle Teilnehmer ("Firmenrabatt")
 - Teilnehmer am aktuellen Einkaufsleiterkreis des CfSM erhalten 200 EUR Rabatt
- Informationen zum Einkaufsleiterkreis: <http://www.einkaufsleiterkreis.de>

(jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ich melde mich verbindlich zum 1. Würzburger Digitalisierungstag am 16.10.2018 in Würzburg an (bitte Druckschrift):

Titel Vorname Name

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort Land

Telefon

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Weiterer Teilnehmer/Bemerkungen

Datum/Unterschrift

Rücktritt/Stornierung:

Bei Rücktritt bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 25,- € zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 4 Wochen bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn, fällt ein Betrag von 25 % der Teilnahmegebühr an. Erfolgt der Rücktritt später als 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn oder wird die Teilnahme nicht abgesagt, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Dozenten-/Referentenwechsel:

Fällt ein Dozent bzw. Referent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die CfSM - Centrum für Supply Management GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten bzw. des Referenten vornehmen und/ oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Absage von Veranstaltungen:

Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, wie z.B. wegen Ausfalls von Dozenten oder Referenten, wegen ungenügender Beteiligung oder aus sonstigen organisatorischen Gründen abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung der Angemeldeten. Die bezahlte Teilnahmegebühr wird umgehend zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Datenschutzerklärung:

Wir möchten Sie gerne per Email, postalisch oder per Telefon zu unseren Veranstaltungen kontaktieren. Hierzu erheben und verarbeiten wir von Ihnen personenbezogene Daten. Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht länger gespeichert als es erforderlich ist, um die vorgenannten Zwecke zu erreichen. Zur Verarbeitung Ihrer Daten verwenden wir den online Dienst yve event tool von dem Dienstleister Buckow Enterprise Solutions GmbH (siehe Datenschutzerklärung <https://www.yve-tool.de/privacy>). Sämtliche Daten werden durch technische und organisatorische Maßnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung und Verbreitung gesichert.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für den vorgenannten Zweck erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung, die Sie durch die Anmeldung zur Veranstaltung erteilen. Sie haben jederzeit das Recht, diese Einwilligung zu widerrufen oder der Verarbeitung widersprechen. Sie haben jederzeit das Recht, Auskunft zu Ihren personenbezogenen Daten zu erhalten, das Recht auf deren Berichtigung oder Löschung, das Recht auf Einschränkung von deren Verarbeitung sowie das Recht auf Datenübertragung. Zur Kontaktaufnahme bezüglich des Datenschutzes können Sie sich gern an uns unter Verwendung der nachfolgenden Kontaktmöglichkeiten wenden:

Datenschutzerklärung des CfSM: <http://www.c fsm.de/ueber-das-c fsm/datenschutz/>

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung erteilen Sie Ihr Einverständnis, dass Ihre personenbezogenen Daten zu diesem Zweck genutzt werden.