

EINKAUF 4.0: REALITÄT, ZUKUNFTSMUSIK ODER MODEERSCHENUNG?

ERGEBNISSE DES AKTUELLEN BME-BAROMETERS
ELEKTRONISCHE BESCHAFFUNG

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky



Lehrstuhl für BWL und Industriebetriebslehre
Julius-Maximilians-Universität Würzburg



Hochschule für Technik, Wirtschaft und
Kultur, Leipzig, Prof. Dr. Holger Müller



Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.



Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik in Österreich

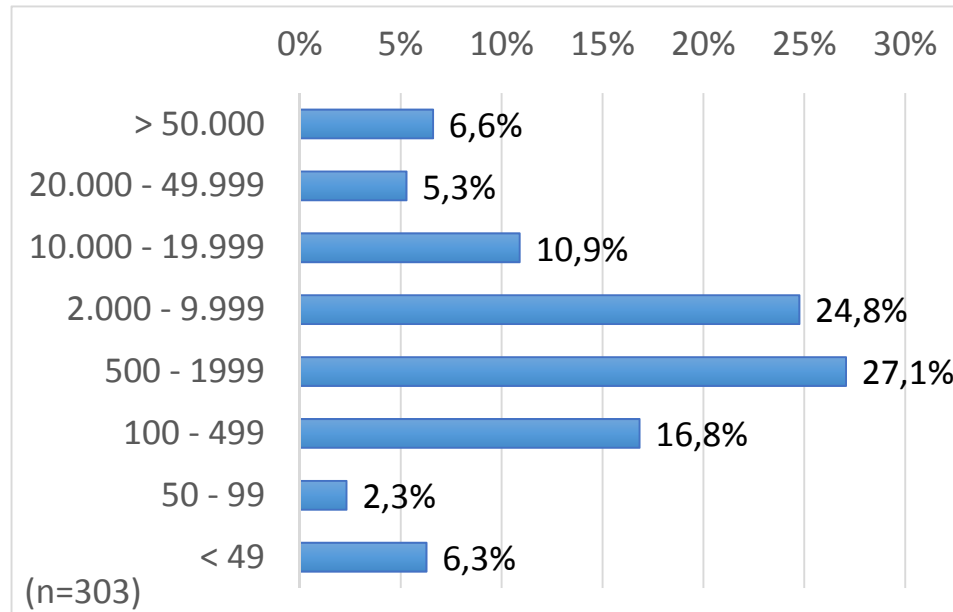


Allocation Network GmbH

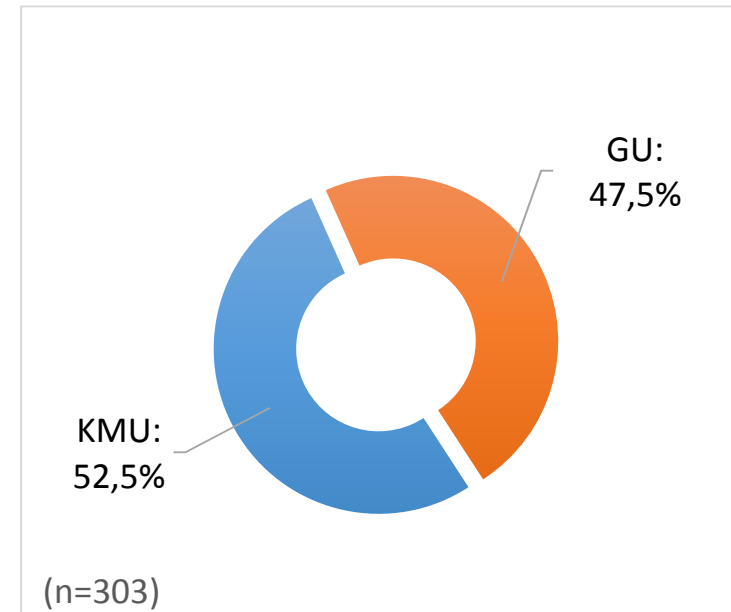
9. BME-eLÖSUNGSTAGE 2018, Düsseldorf, 13. März 2018

Studienteilnehmer – Verteilung

Mitarbeiteranzahl



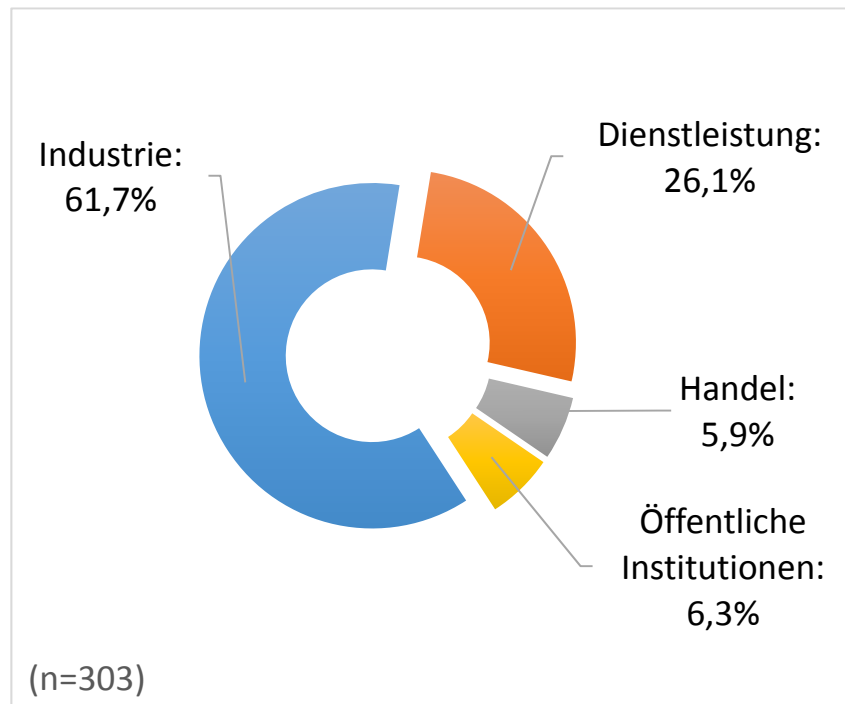
Verteilung KMU / GU



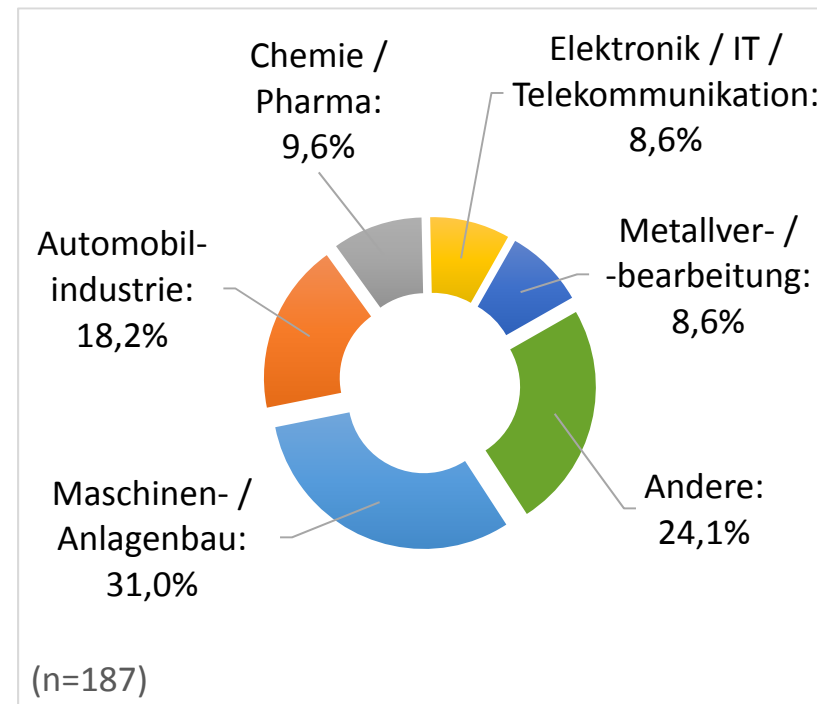
Größere Unternehmen (GU) ab 2.000 MA

Studienteilnehmer – Verteilung

Sektoren



Industrie

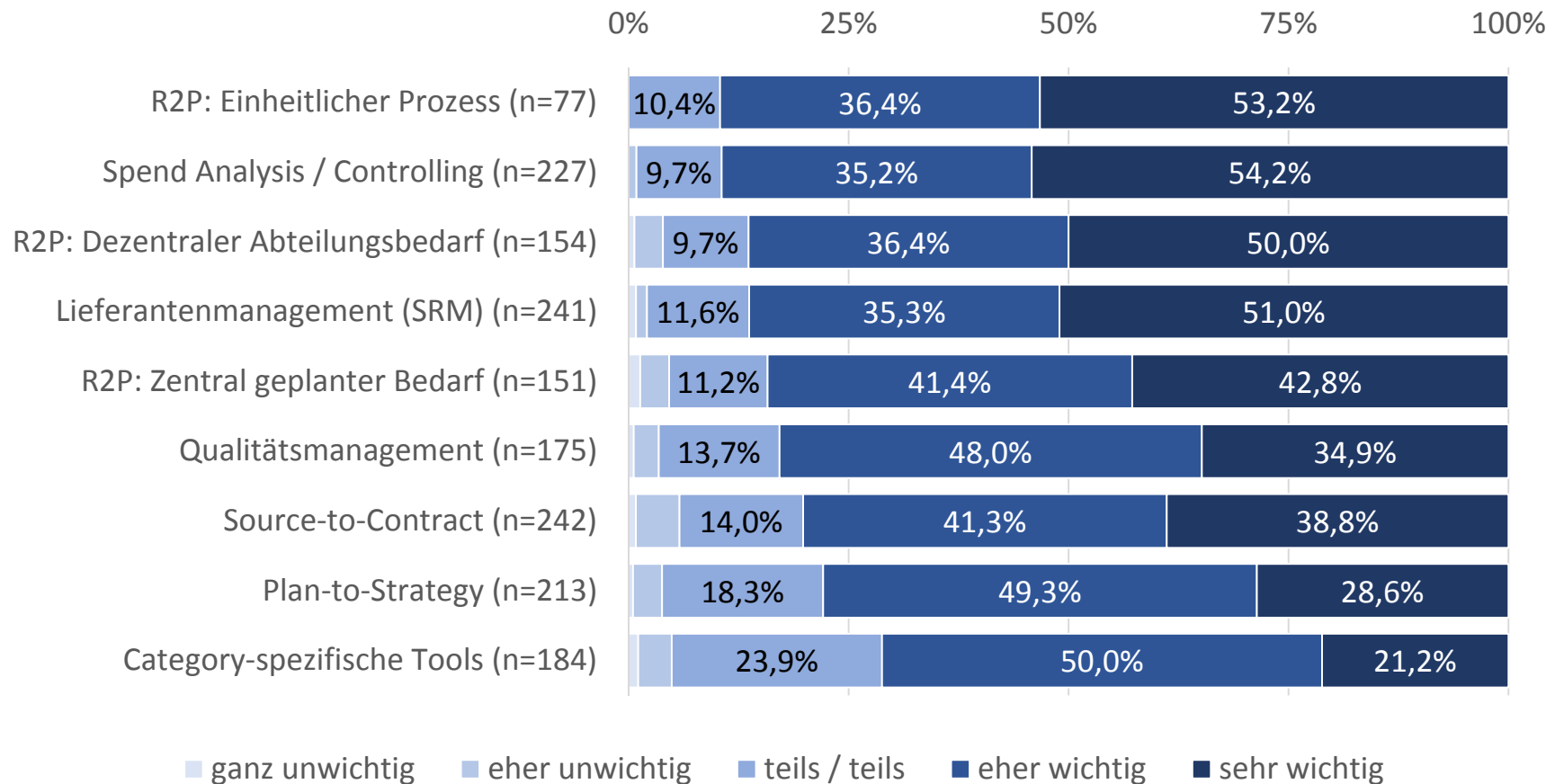


Inhalt

- 1) Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien
- 2) Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf

Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien (1)

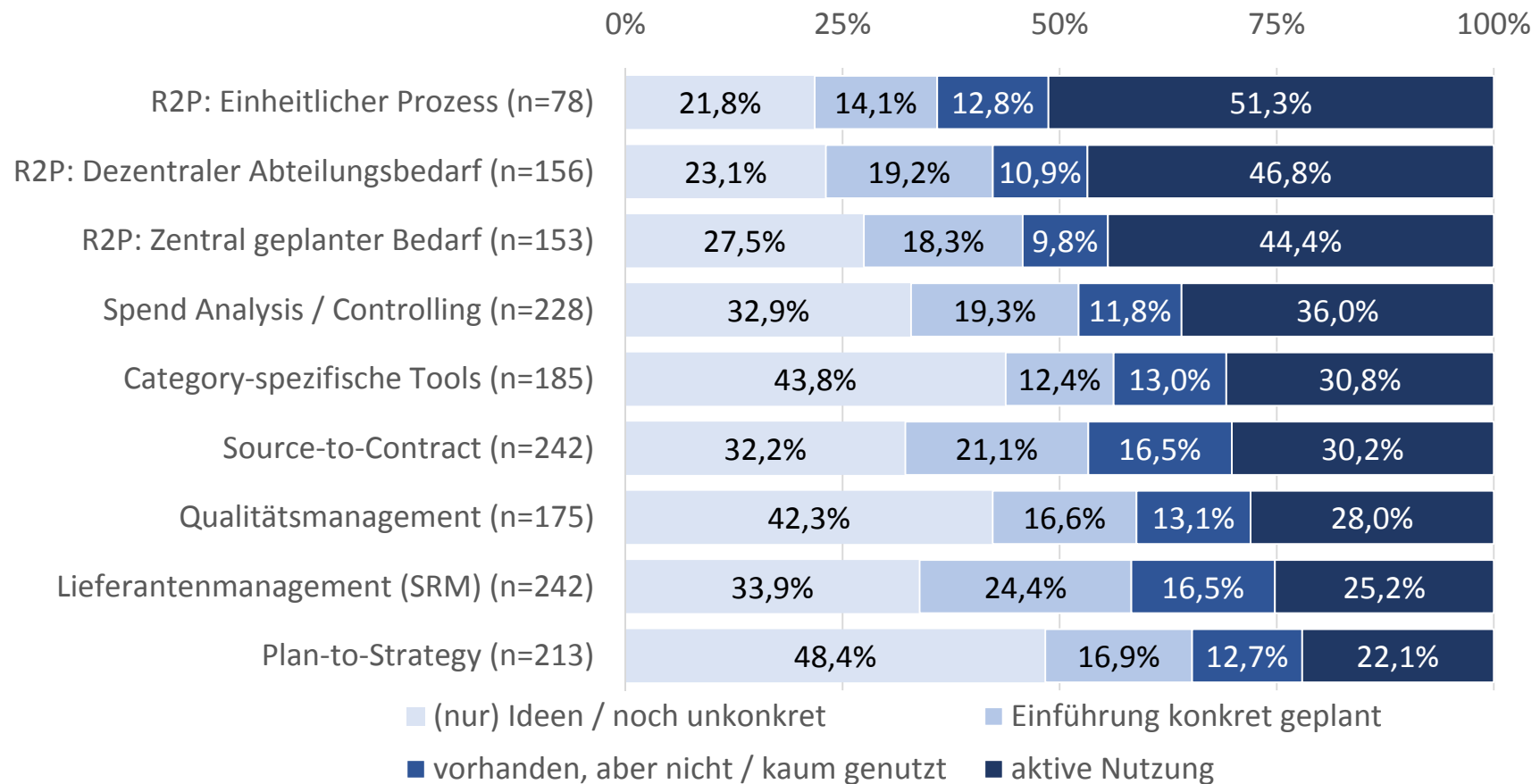
Wichtigkeit der E-Tools in den Bereichen*



* Nur Antwortende, die das jeweilige Tool für sich als relevant erachten.

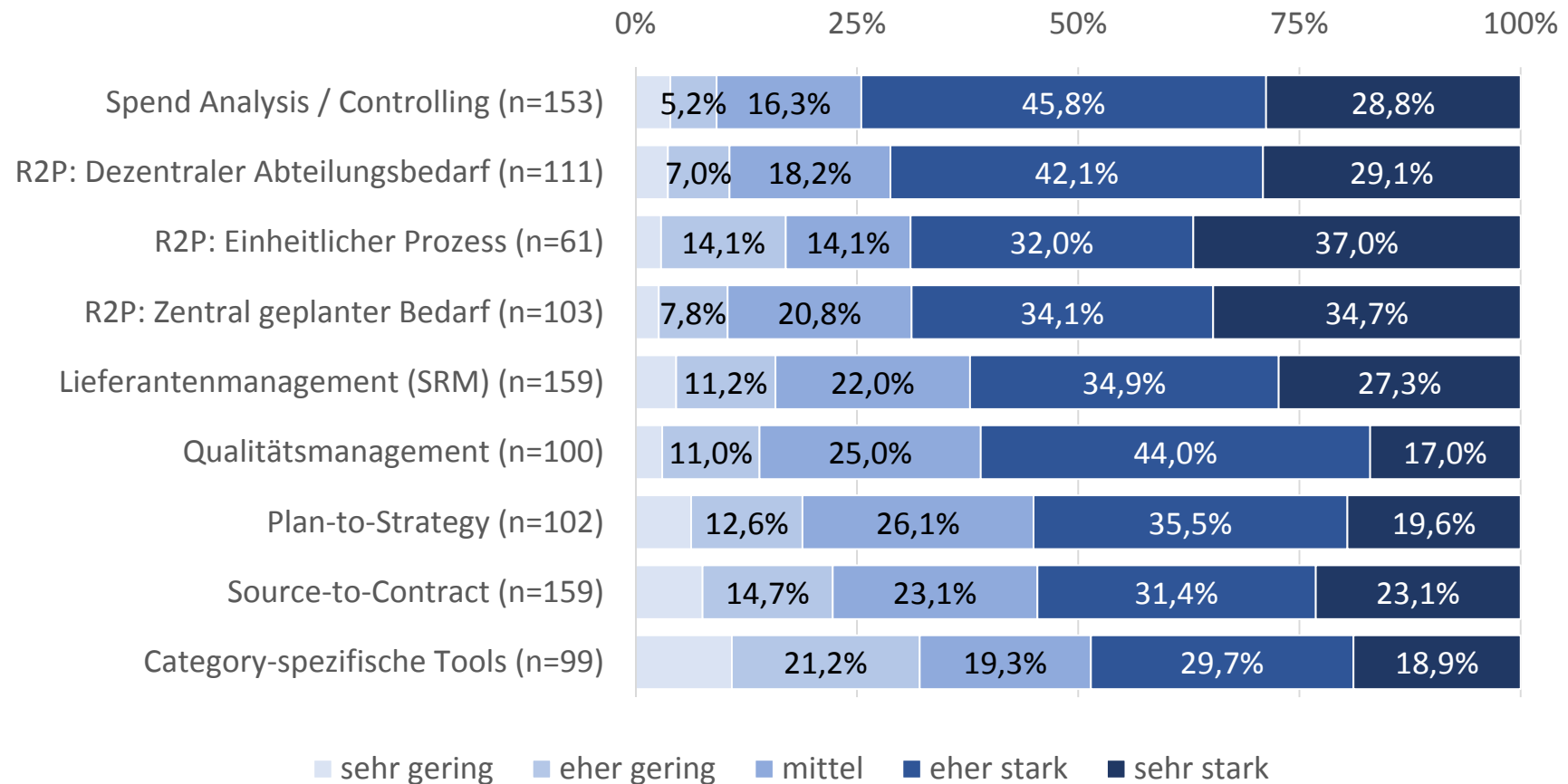
Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien (2)

Stand der E-Tools in den Bereichen



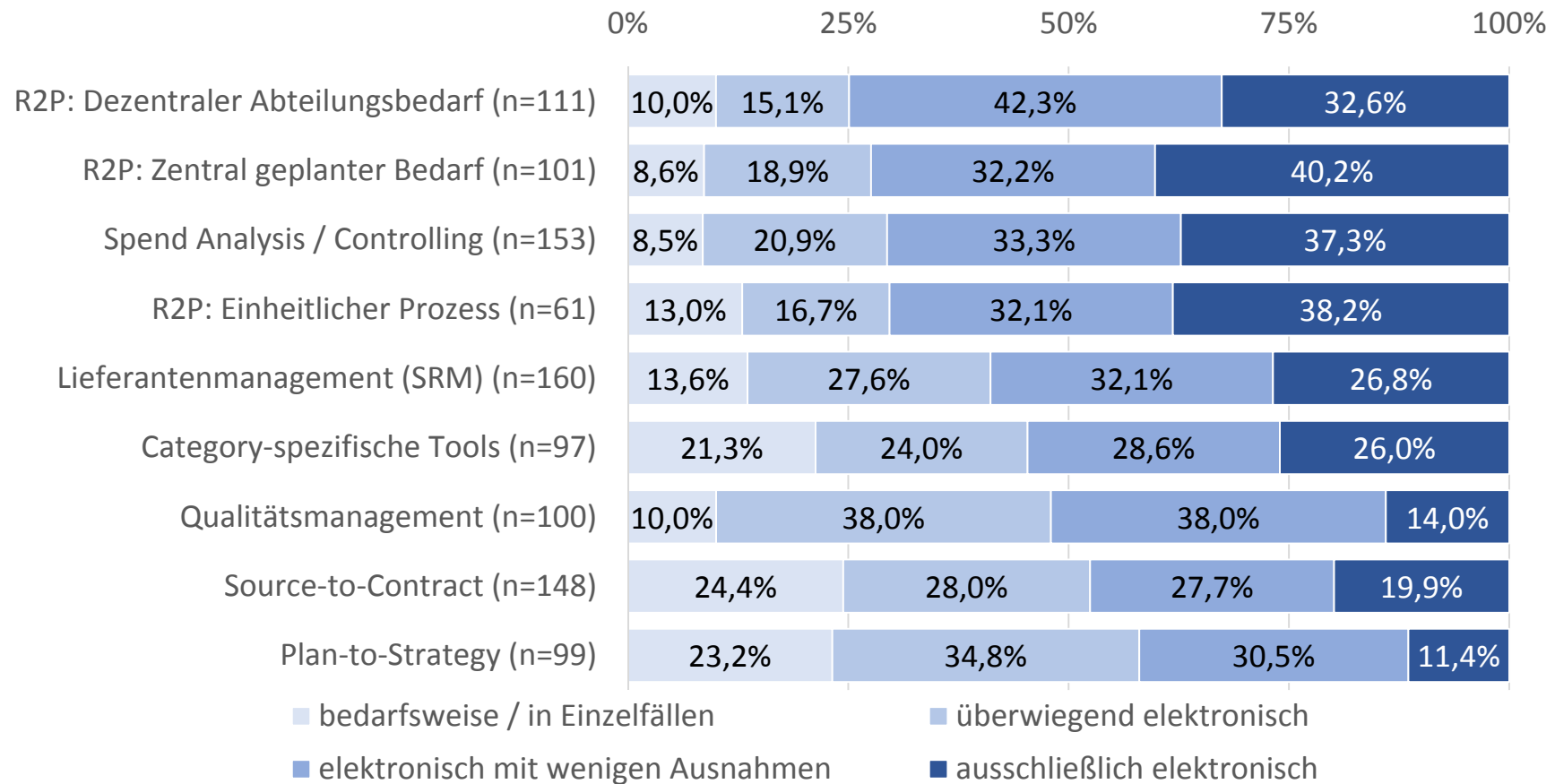
Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien (3)

Aktivitäten zum Ausbau der E-Tools in den Bereichen



Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien (4)

Durchschnittlich angestrebte Nutzungsintensität der E-Tools in den Bereichen



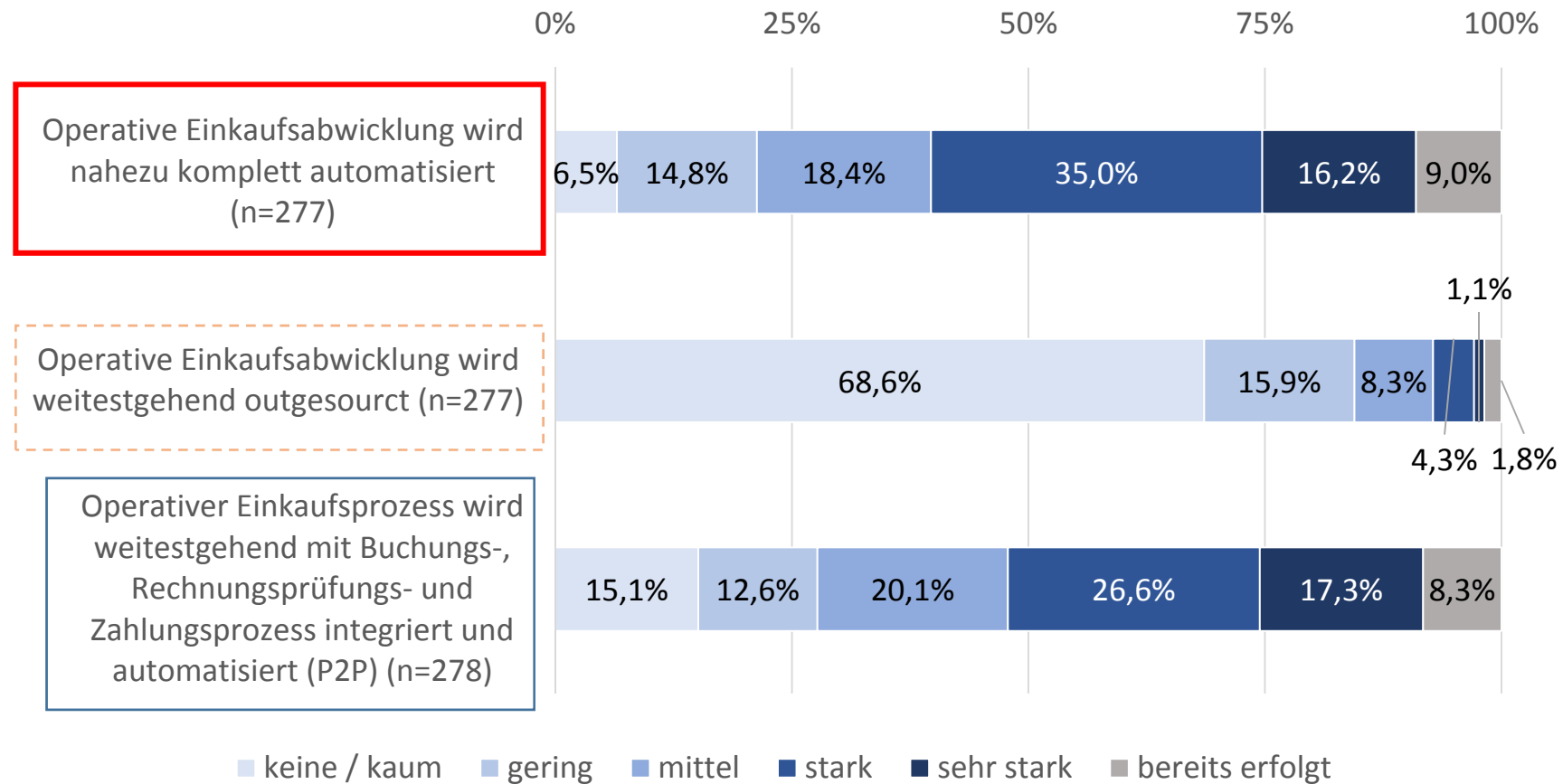
Inhalt

1) Bedeutung und Einsatz der E-Tool-Kategorien

2) Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf

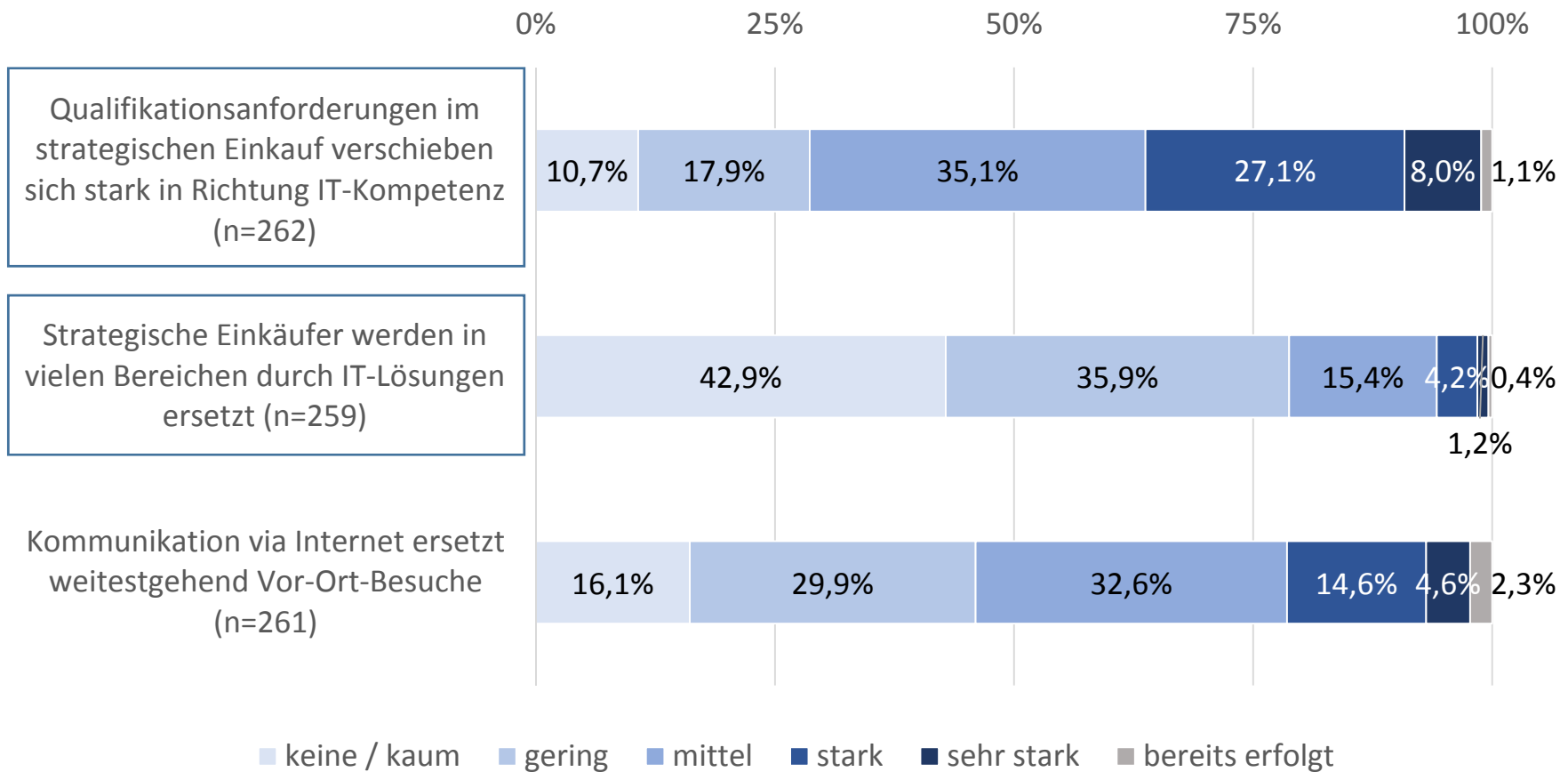
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (1)

Operativer Abwicklungsprozess – Gesamt –



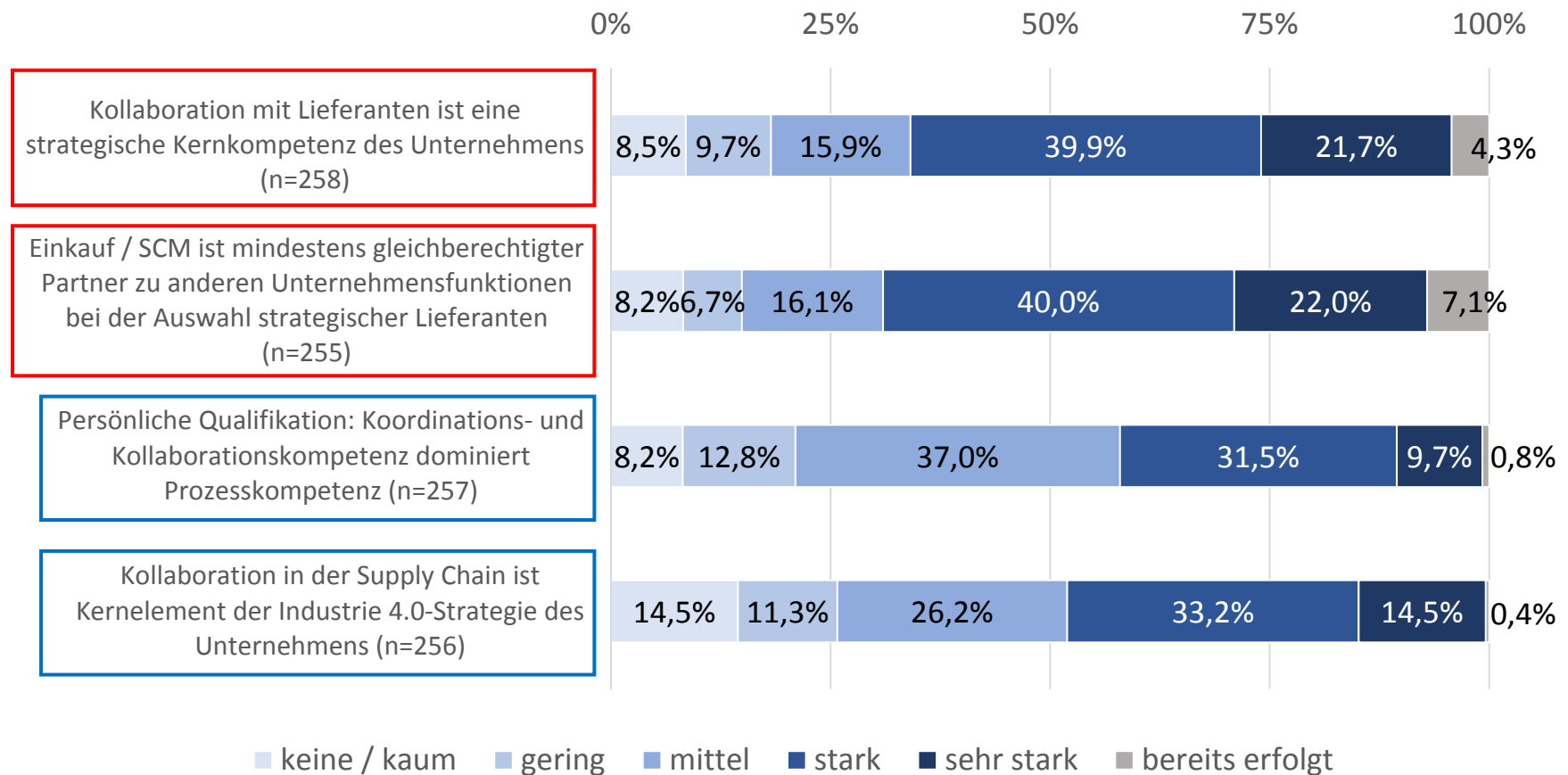
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (2)

Qualifikation und Arbeit – Gesamt –



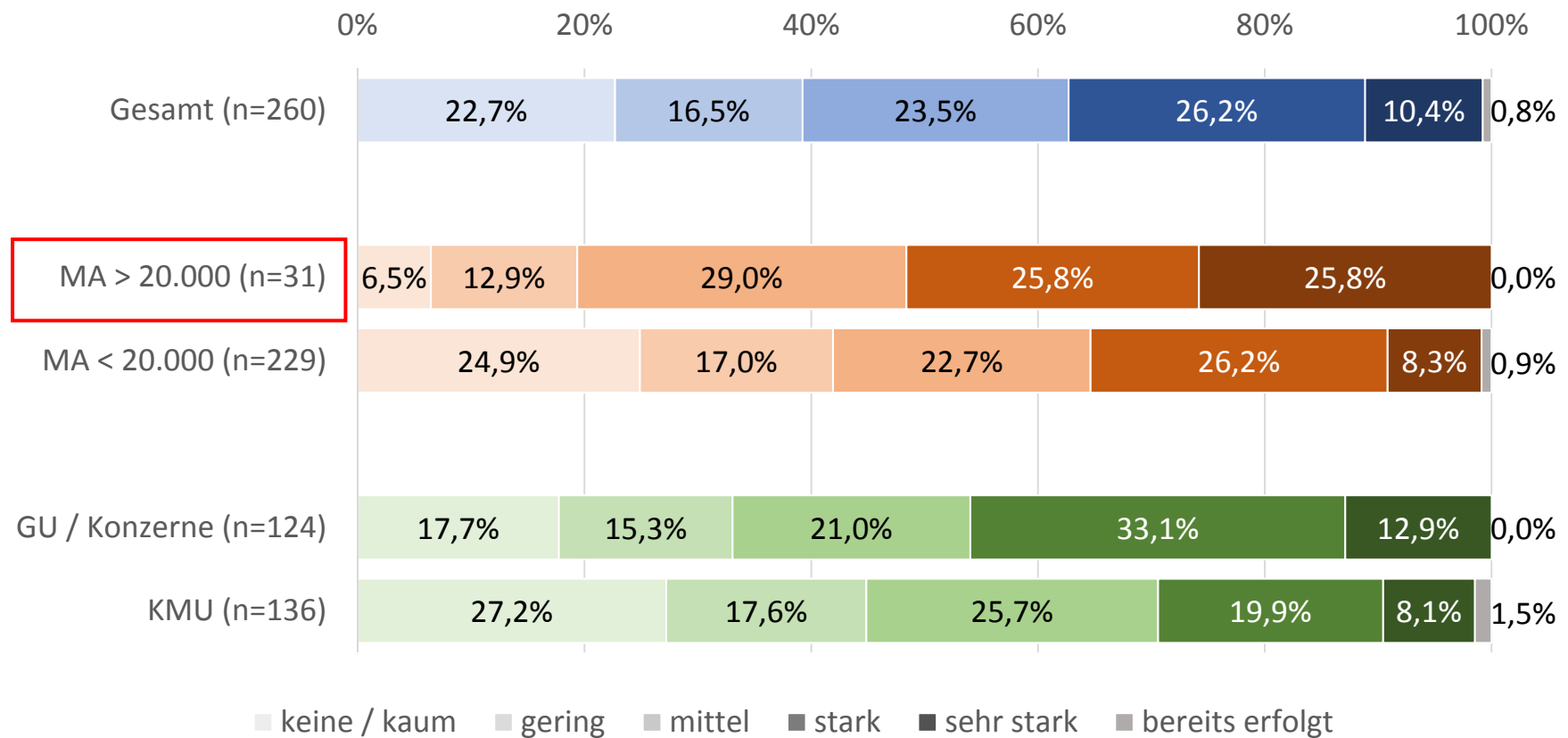
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (3)

Bedeutung der Zusammenarbeit mit Lieferanten – Gesamt –



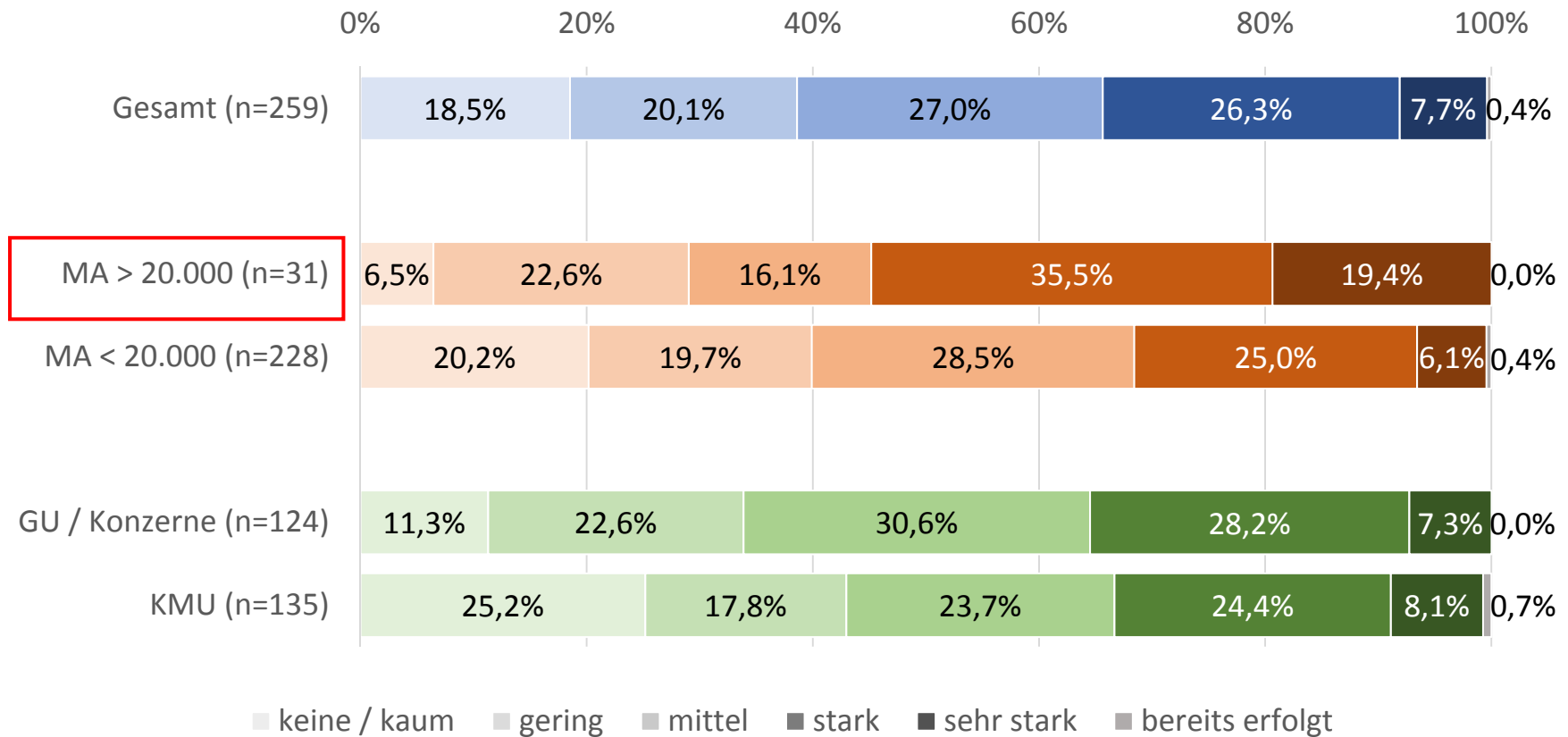
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (4)

Sourcing – Intelligente Suchalgorithmen und Big Data Analytics schaffen sehr hohe (globale) Markttransparenz –



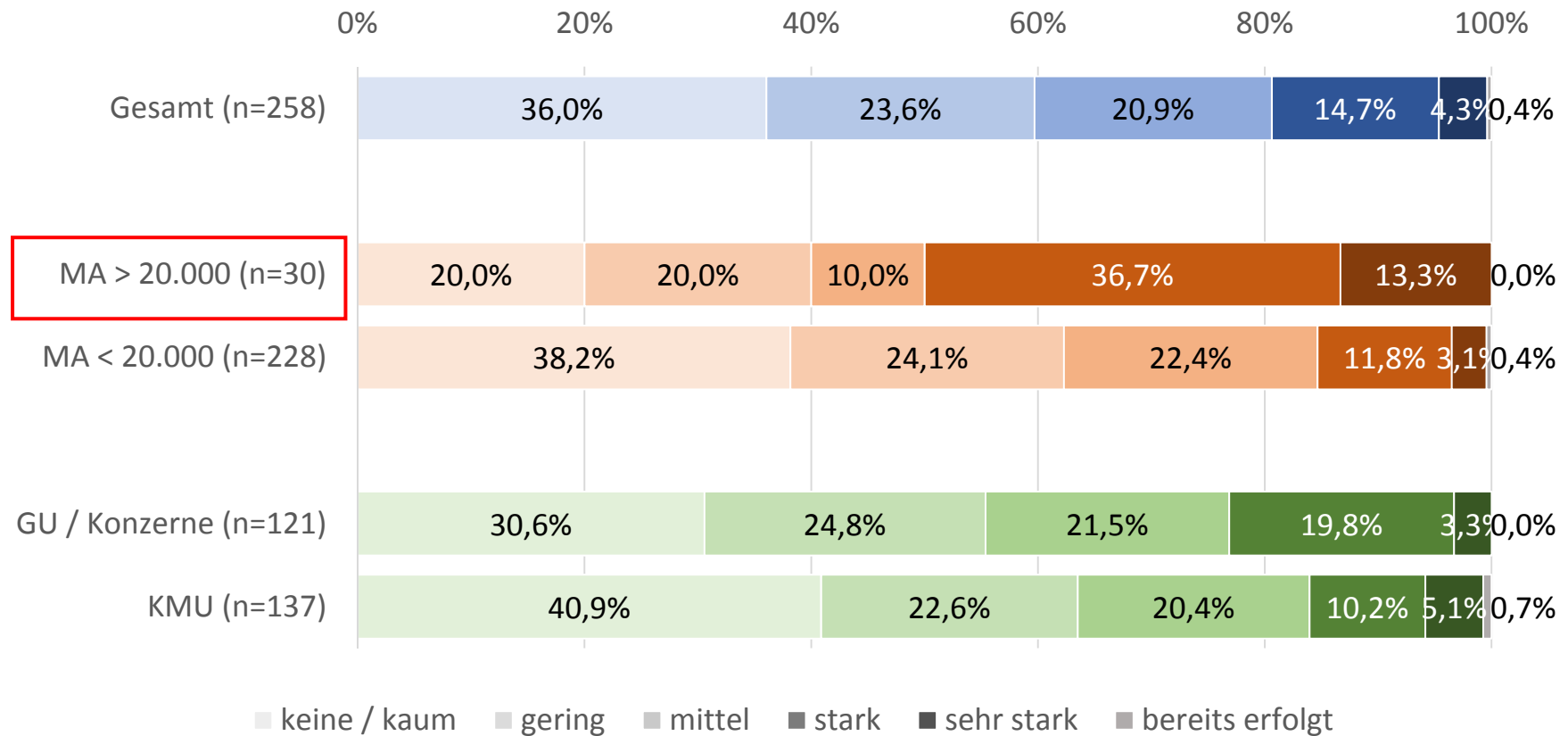
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (5)

Sourcing – Sehr große Plattformen bündeln Angebote und verdrängen individuelle Anbieter in einigen Segmenten –



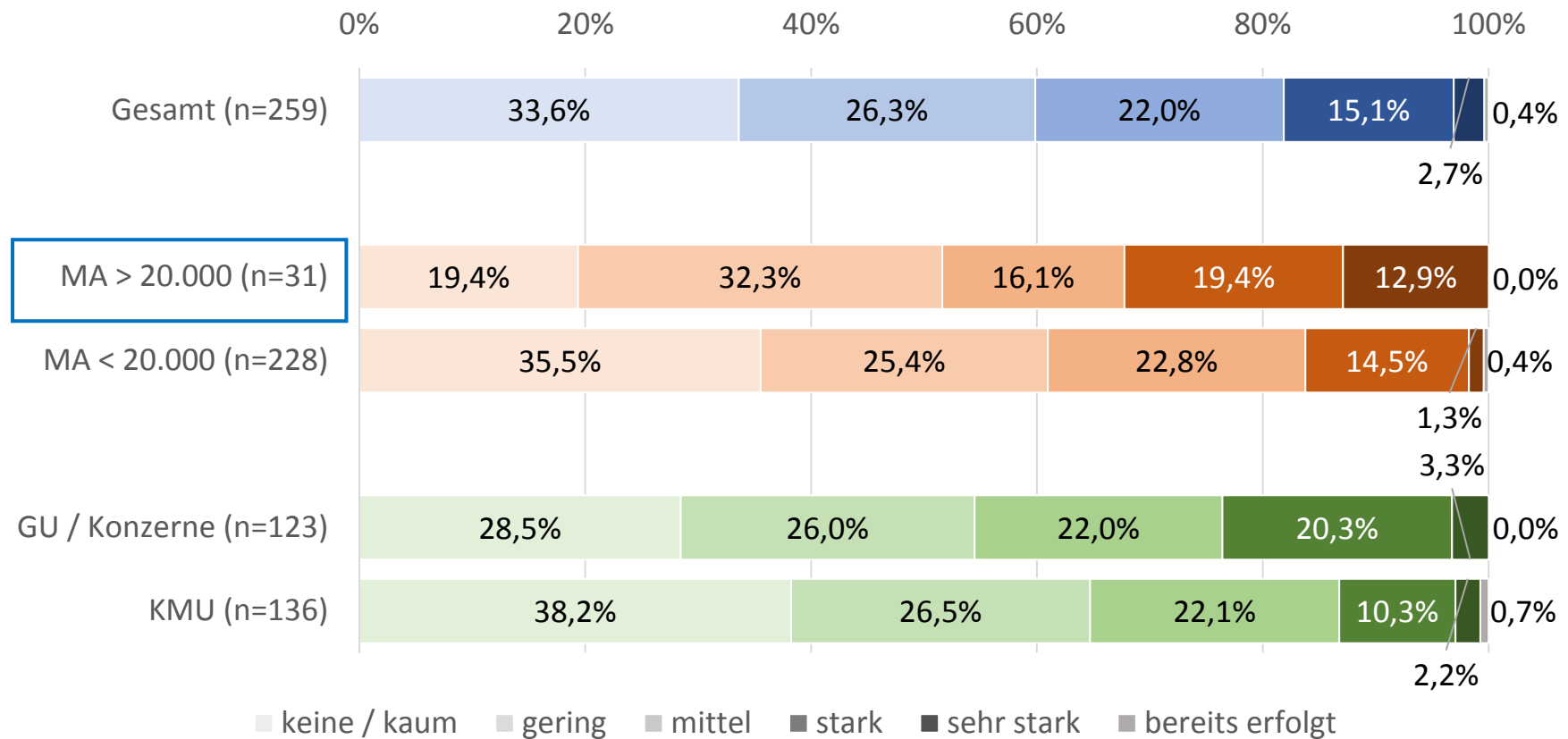
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (6)

Sourcing – Automatisierte Verhandlungsagenten optimieren Einkaufs- und Verkaufskontrakt –



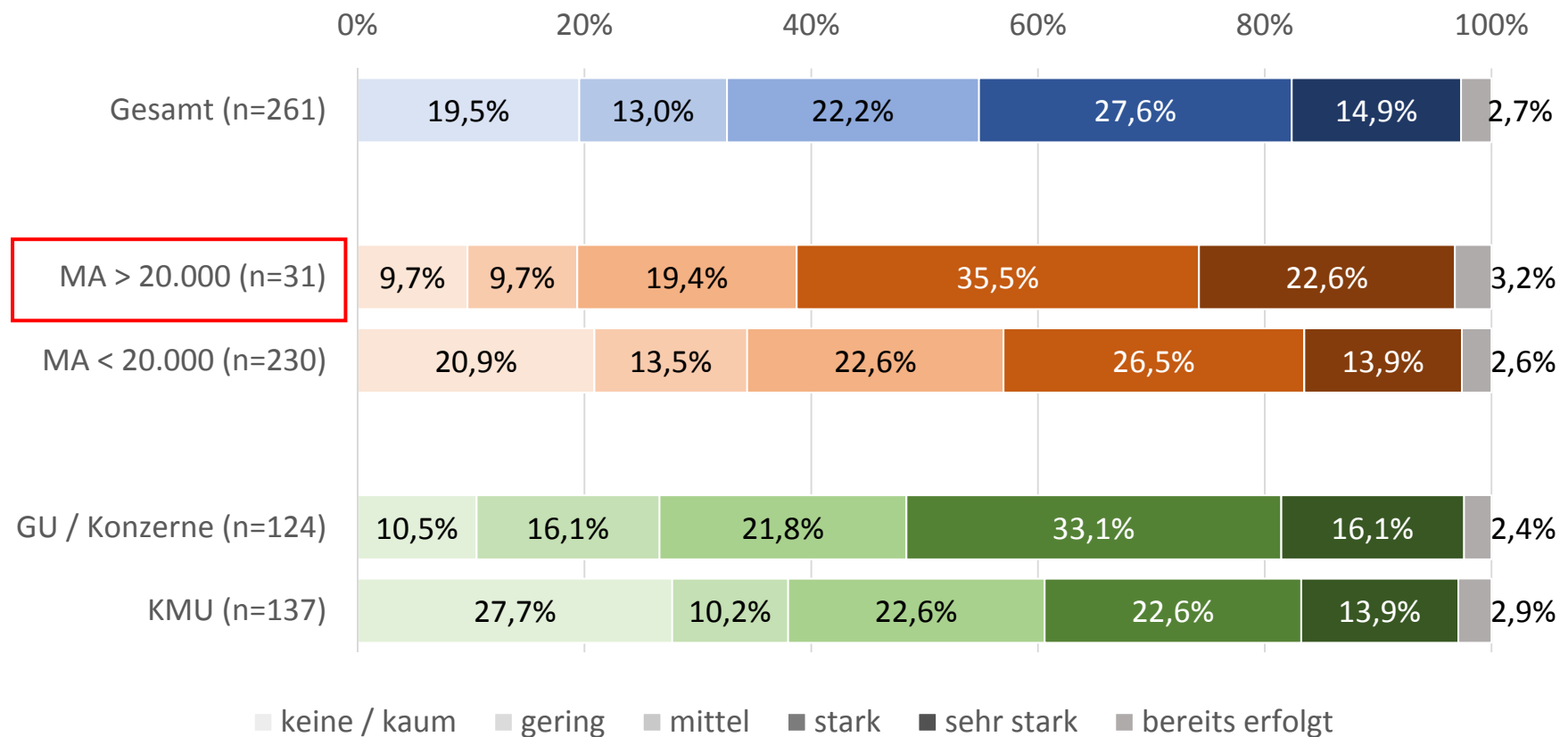
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (7)

Sourcing – Sourcingstrategien werden zunehmend semi- / automatisch generiert –



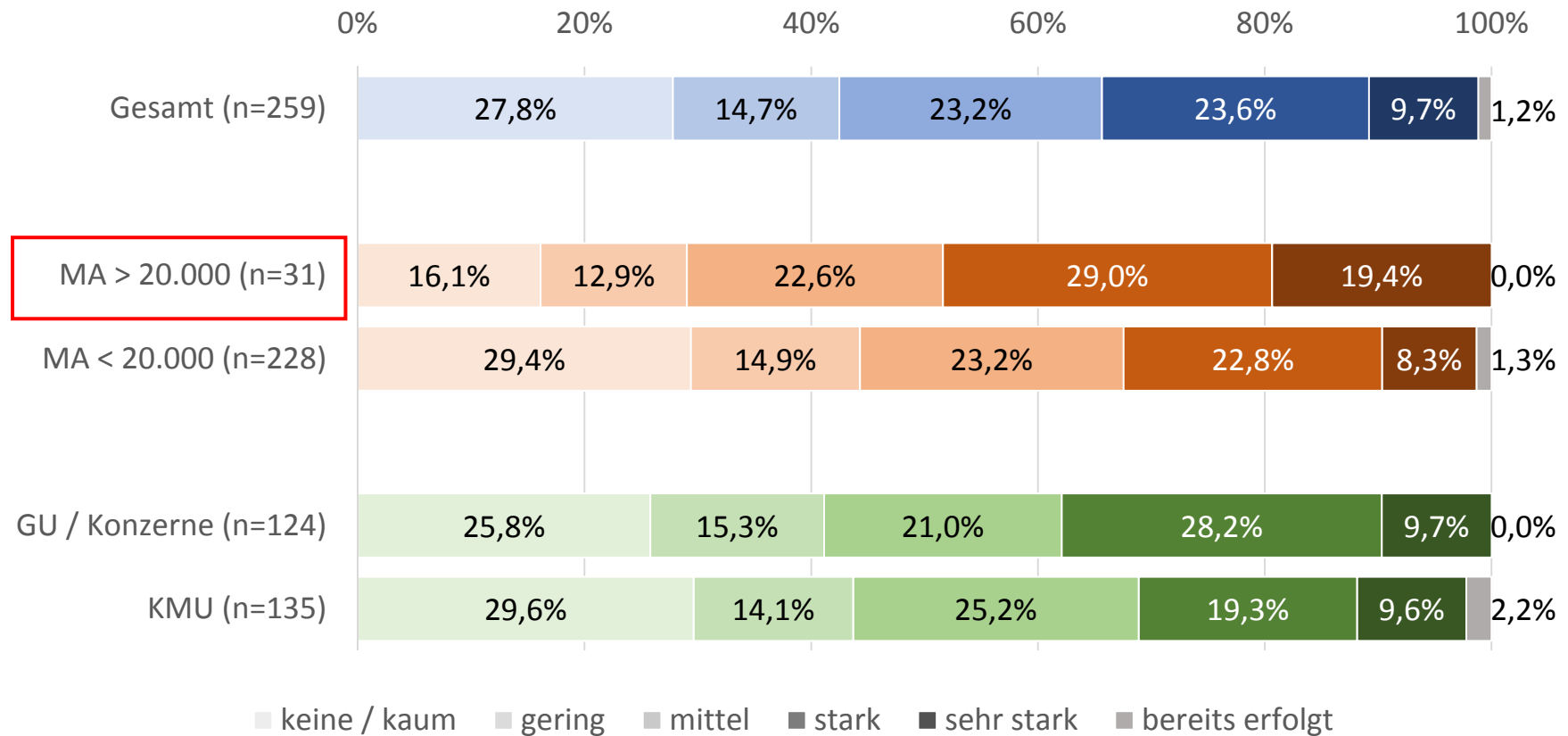
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (8)

Sourcing – Ausschreibungsprozesse erfolgen weitestgehend automatisiert –



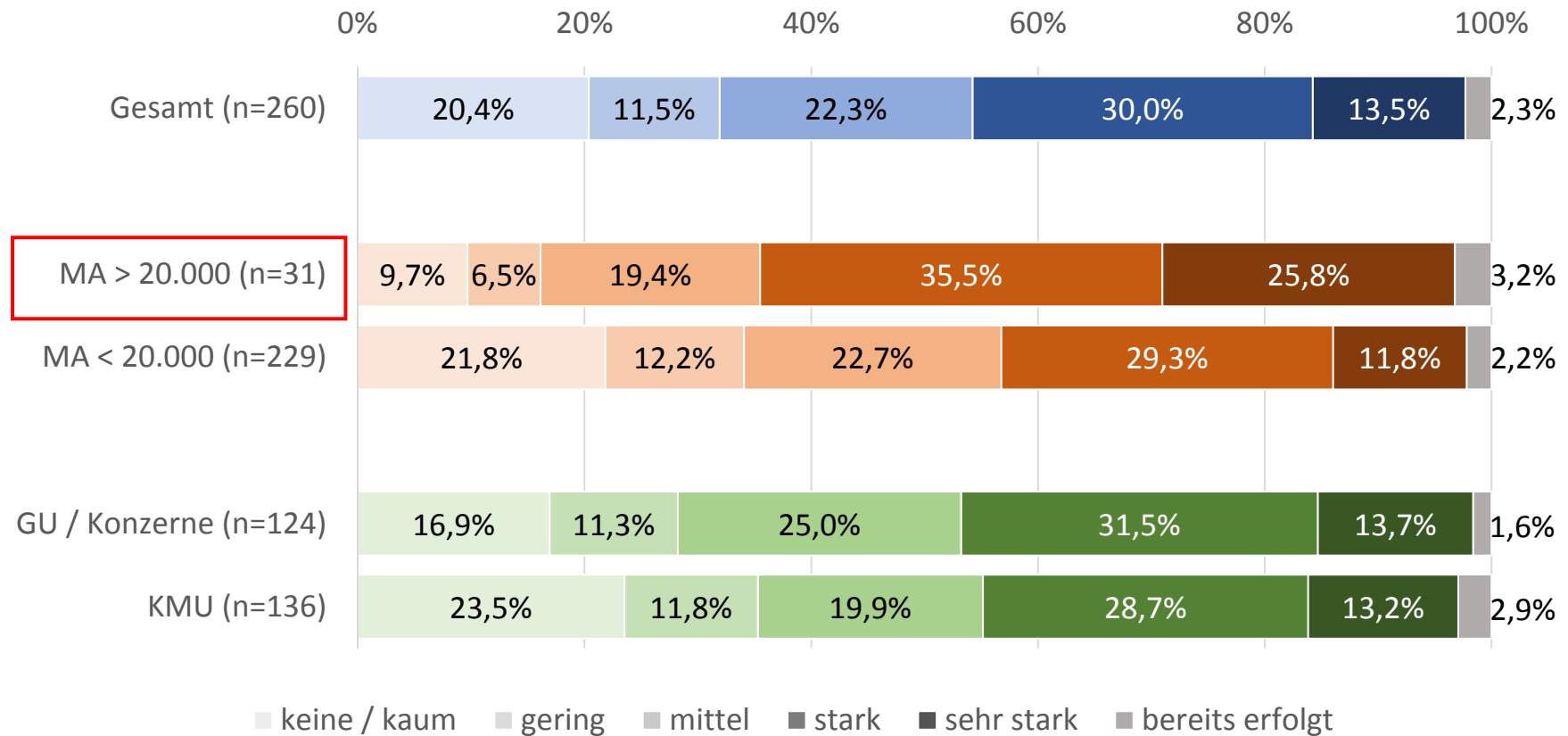
Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (9)

Risiko-, Lieferanten-, Kontraktmanagement – *Intelligente Suchalgorithmen und Big Data Analytics werden standardmäßig für die Identifizierung von Versorgungsrisiken eingesetzt –*



Digitalisierung und Auswirkungen auf den Einkauf (10)

Risiko-, Lieferanten-, Kontraktmanagement – Lieferantenbewertungen werden automatisch gemäß der realen Performance real time aktualisiert –



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Unsere Kontaktdaten

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Telefon: (0931) 31-82936

E-Mail: boga@uni-wuerzburg.de

<http://wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/bwl2>

Prof. Dr. Holger Müller

Telefon: (0351) 81066-38

E-Mail: holger.mueller@htwk-leipzig.de

<http://fw.htwk-leipzig.de>

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Industriebetriebslehre
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Würzburg
Sanderring 2, 97070 Würzburg